

Spørgeundersøgelse hos forbrugerne - Nye strømninger

Uffe Bie
d. 5. maj 2014



Undersøgelsen

- Afsender ????? VFL?? UFFE
- 1. forbrugeren får en meget kort intro til formål og ideen!
- Undersøgelsen afsende mandag den **12.maj 2014 til 1500 "besøgende" på økodagene**
- Geografiske – Brande (Midtjylland), Århus, Kbh.
- Max. 20 spørgsmål / 5 min.

Spørgsmål til forbrugerne (1)

- Har du interesse for deltagelse i større økologiske fællesskaber?
- Har du lyst til at være medejer/medskaber på et økologiske landbrug?
- Hvilke af disse "økologiske produkter" vil skabe mest værdi for dig og din familie?
 - Kategoriseret i produkter, oplevelser og afledte værdier
 - Billed 16

Hvilke "værdier" er det man får

- Produkter
 - Vand
 - Mælk, frisk mælk
 - Grøntsagsplot
 - Kødpakke
 - Alt til fælleskabspriser
- Oplevelser
 - Besøg
 - Weekendophold
 - Jagt
- Ansvar – afledte værdier
 - Natur, Grundvand

Spørgsmål til forbrugerne (2)

- Hvis Uffe Bie skaber rammerne for et økologiske fællesskab, vil du så være interesseret i at deltage?
- Hvor meget vil du være med til at investere?
 - 2000 kr, 5000 kr, 10.000 kr
- Er du interesseret i at høre mere om projektet, så kryds af her.

Nye ejerformer hos Uffe Bie

Uffe

Kernefortælling:

Naboskab, familie vigtig,
lokalt engagement,
mennesker, ansvar!,
økologi, grundvand

Produkter/oplevelser:

Mælk, økodag, spor i
landskabet, andre lokale
aktiviteter

Andre ressourcer:

Grundvand/følsomme
arealer

Mødes/værdier

Produkter:

Mælk, kød, grise,
AREAL (grønsager,
blomster), lejlighed, jagt,
vand

Oplevelser:

Arbejde, laug, ansvar,
ejerskab, events, hygge,
naturfri

Service:

Tid (Uffe)

Grad af involvering?

Ideelle investorer

Den
fællesskabsorienterede
forbruger

Eller

.....